



## IZVJEŠĆA

- O OSTVARENOM PROGRAMU RADA
- IZVRŠENOM FINACIJSKOM PLANU ZA 2017 GODINU

Ston, veljača 2017.

## UVOD

Turistička zajednica Općine Ston kao neprofitna organizacija poslovala je tijekom 2017. godine na temelju Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma («Narodne novine» broj: 152/08), Statuta Turističke zajednice Općine Ston («Službeni glasnik ..... te Uredbe o računovodstvu neprofitnih organizacija («Narodne Novine» broj 10/08, 7/09, 158/13 i 44/14). U ovom Izvješću o izvršenju programa rada i financijskom poslovanju Turističke zajednice Općine Ston za 2017. godinu daje se prikaz ostvarenih aktivnosti (prihoda i rashoda) proizašlih iz usvojenog Programa rada i financijskog plana Turističke zajednice Općine Ston za 2017. godinu, te donesenih odluka Skupštine, Turističkog vijeća i Nadzornog odbora TZO Ston . Turistička zajednica Općine Ston u 2017. godini uspješno je provodila aktivnosti na promidžbi općine kao turističkog mjesta, te sustavno radila na poboljšanju uvjeta boravka turista, kao i njihovog većeg privlačenja , izvršavajući pritom i sve ostale zadatke utvrđene zakonskim propisima, Statutom, te usvojenim Programom rada za 2017. godinu. Izvješće o izvršenju programa rada i financijskom poslovanju Turističke zajednice Općine Ston za 2017. godinu, sukladno Zakonu, sadrži podatke o izvršenju programa rada s pojedinačno utvrđenim zadacima, izdacima njihovog izvršenja, izdacima za poslovanje Turističkog ureda, ostvarenju prihoda po izvorima, financijskom rezultatu poslovanja, usporedbu financijskog plana i njegovog ostvarenja s obrazloženjem odstupanja.

U skladu sa Programom rada za 2017.godinu rad TZO Ston bio je usmjeren na izvršavanje planiranog.Sve planirane stavke su realizirane dok financijske razlike u prihodima i rashodima smo odradili rebalansom u mjesecu studenom.Turistički promet je u odnosu na 2016 .godinu povećan za 19 % te je ostvareno 180 835 noćenja.Analizom planiranog i ostvarenog prema programu rada većina planiranih aktivnosti je i ostvarena .

U programu rada i financijskom planu težište je bilo stavljeno na aktivnosti promocije i vidljivosti kao turističkog odredišta , podizanje kvalitete destinacije i podizanje marketinškog pristupa tržištu kako bismo donjeli dugoročnu korist turizmu općine Ston.

### **1.ANALIZA RADA**

Zbog potrebe na sajmovima kao i uredima u 2017.godini tiskani su sljedeći materijali :

Fun Hunter -Vodić Pelješca, plan Ston i Malog Stona ,nova karta Općine Ston ,Image brošura .

TZO Ston u svom uredu je imala na raspolaganju i prospekte Pelješac –Vinsko carstvo , Županijsku informativnu kartu od Partnera d.o.o. ,Županijsku kartu od Explore Dalmatia ,In your pocket , monografiju Pelješca i razne promidžbene materijale prosljeđene iz skladišta HTZ-a .

U 2017.godini na web stranici [www.ston.hr](http://www.ston.hr) odrađene su male korekcije te se vršilo redovno ažuriranje turističke ponude i svih događanja.

Oglašavali smo se časopisu Tip Travel , Hot spot-Croatia ,Turizam info,Meridijani te u istim putem internet oglašavanja .Provodile su se i aktivnosti na najznačajnijim društvenim mrežama-Facebook,Instagram i Youtube.

Ured Turističkog ureda u Stonu otvoren je cijelu godinu ,a od svibnja do listopada organizirali smo cjelodnevni rad Info ureda(08:00-20:00) .U mjestu Žuljani info ured je radio tokom glavne turističke sezone.U sklopu toga organizirali smo informativnu službu,prijavu i odjavu gostiju ,te statističku obradu podataka.

Našim privatnim iznajmljivačima je omogućena besplatna prijava i odjava gostiju putem jedinstvenog programa E –visitor za sustav HTZ .

## 2.FINACIJSKO IZVJEŠĆE O POSLOVANJU

<b>PRIHODI PO VRSTAMA</b>	<b>OSTVARENO</b>	<b>PLAN 2017</b>	<b>indeks PLAN 2017/ ostvareno</b>	<b>STRUKTU RA %</b>
<b>Prihodi od boravišne pristojbe</b>	<b>439.115,39</b>	<b>425.000,00</b>	<b>-3,21%</b>	<b>27,61%</b>
<b>Prihodi boravišne pristojbe -nautičari</b>	<b>51.479,75</b>	<b>40.000,00</b>	<b>-22,30%</b>	<b>2,54%</b>
<b>Prihodi od turističke članarine</b>	<b>72.787,89</b>	<b>65.000,00</b>	<b>-10,70%</b>	<b>4,22%</b>
<b>Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog</b>	<b>777.216,82</b>	<b>808.500,00</b>	<b>4,03%</b>	<b>52,53%</b>
za programske aktivnosti	727.216,82	758.500,00	4,30%	93,82%
za funkcioniranje turističkog ureda	50.000,00	50.000,00	0,00%	6,18%
<b>Prihodi od drugih aktivnosti</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>#DIV/0!</b>	<b>0,00%</b>
<b>Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)</b>	<b>203.096,34</b>	<b>200.738,93</b>	<b>-1,16%</b>	<b>13,04%</b>
<b>Ostali nespomenuti prihodi</b>	<b>240,64</b>	<b>0,00</b>	<b>-100,00%</b>	<b>0,00%</b>
<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>1.543.936,83</b>	<b>1.539.238,93</b>	<b>-0,30%</b>	<b>97,40%</b>
<b>RASHODI PO VRSTAMA</b>	<b>OSTVARENO</b>	<b>PLAN 2017</b>	<b>indeks PLAN 2017/ ostvareno</b>	<b>STRUKTU RA %</b>
<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>284.309,23</b>	<b>283.000,00</b>	<b>-0,46%</b>	<b>22,84%</b>
Rashodi za radnike	119.382,81	126.000,00	5,54%	44,52%
Rashodi ureda	42.662,82	36.000,00	-15,62%	12,72%
Rashodi TIC	122.263,60	121.000,00	-1,03%	42,76%
Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00%
<b>DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>	<b>201.141,67</b>	<b>202.000,00</b>	<b>0,43%</b>	<b>16,30%</b>
Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	<b>6.039,17</b>	<b>6.000,00</b>	<b>-0,65%</b>	<b>2,97%</b>
Projekt Volim Hrvatsku	6.039,17	6.000,00	-0,65%	100,00%
<b>Manifestacije</b>	<b>195.102,50</b>	<b>196.000,00</b>	<b>0,46%</b>	<b>97,03%</b>
Kulturno-zabavne	122.813,35	123.000,00	0,15%	62,76%
Sportske manifestacije	17.827,15	18.000,00	0,97%	9,18%
Ekološke manifestacije	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00%
Ostale manifestacije	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00%
Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	54.462,00	55.000,00	0,99%	28,06%
<b>Novi proizvodi</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>#DIV/0!</b>	<b>0,00%</b>
<b>Potpora razvoju DMK-a</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>#DIV/0!</b>	<b>0,00%</b>
<b>KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>428.251,94</b>	<b>434.148,35</b>	<b>1,38%</b>	<b>35,04%</b>
<b>Online komunikacije</b>	<b>59.777,26</b>	<b>61.000,00</b>	<b>2,05%</b>	<b>14,05%</b>
Internet oglašavanje	49.445,00	50.000,00	1,12%	81,97%
Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	10.332,26	11.000,00	6,46%	18,03%
<b>Offline komunikacije</b>	<b>342.974,68</b>	<b>347.148,35</b>	<b>1,22%</b>	<b>79,96%</b>
Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	102.083,35	102.083,35	0,00%	29,41%
Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV	53.280,00	53.065,00	-0,40%	15,29%

oglašavanje...)				
Brošure i ostali tiskani materijali	20.833,83	24.000,00	15,20%	6,91%
Suveniri i promo materijali	141.360,00	142.000,00	0,45%	40,90%
Info table	25.417,50	26.000,00	2,29%	7,49%
<b>Smeđa signalizacija</b>	<b>25.500,00</b>	<b>26.000,00</b>	<b>1,96%</b>	<b>5,99%</b>
<b>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>21.271,84</b>	<b>22.871,14</b>	<b>7,52%</b>	<b>1,85%</b>
Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	2.412,67	2.371,14	#REF!	0,037118
Studijska putovanja novinara, agenata, opinion maker-a	5.262,00	7.000,00	#REF!	0,08095385
Studijska putovanja	6.138,70	6.000,00	#REF!	0,09444154
Posebne prezentacije	7.458,47	7.500,00	#REF!	0,11474569
PPS - Croatia 365	0,00	0,00	#DIV/0!	0
<b>INTERNI MARKETING</b>	<b>17.311,86</b>	<b>19.000,00</b>	<b>9,75%</b>	<b>1,53%</b>
Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	16.179,96	17.000,00	5,07%	89,47%
Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00%
Izvješća, planovi....	1.131,90	2.000,00	76,69%	10,53%
Nagrade i priznanja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo)	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00%
<b>MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</b>	<b>152.321,37</b>	<b>150.421,37</b>	<b>-1,25%</b>	<b>12,14%</b>
Proizvodnja multimedijalnih materijala	54.271,37	54.271,37	0,00%	36,08%
Istraživanje tržišta	75.600,00	75.000,00	-0,79%	49,86%
Formiranje baze podataka	20.200,00	18.900,00	-6,44%	12,56%
Suradnja s međunarodnim institucijama	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00%
Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	2.250,00	2.250,00	0,00%	1,50%
Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00%
<b>POSEBNI PROGRAMI</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>#DIV/0!</b>	<b>0,00%</b>
Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena	0,00	0,00	#DIV/0!	#DIV/0!
<b>OSTALO</b> (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>#DIV/0!</b>	<b>0,00%</b>
<b>TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)</b>	<b>131.163,41</b>	<b>127.500,00</b>	<b>-2,79%</b>	<b>10,29%</b>
<b>POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE ( ukoliko je isti ostvaren)</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>#DIV/0!</b>	<b>0,00%</b>
<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>	<b>1.235.771,32</b>	<b>1.238.940,86</b>	<b>0,26%</b>	<b>100,00%</b>
PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)	<b>308.165,51</b>	<b>300.298,07</b>	<b>-2,55%</b>	

Bruto ostvareni prihodi do 31.12.2017.u odnosu na završne podatke iz 2017.godine ukazuju na rast ovogodišnjeg prihoda po osnovi boravišne pristojbe te ostalih prihoda boravišne pristojbe od nautičkog turizma kao i turističke članarine.Općina Ston nam nije izvršila uplatu drugog dijela za sufinanciranje projekta već je uplatu drugog dijela prebacila za početak 2018.godine tako da je prihod iz proračuna općine za programske aktivnosti manji u odnosu na planirano.

Ostali prihodi u tablici odnose se na prihode od sufinanciranja HZZZ, TZŽ, ŽDN te prihoda od kamata.

## Plan prihoda i rashoda za 2017. godinu - po kontnom planu

PRIHODI I RASHODI U 2017. GODINI		
Skupina konta	Opis	2017
	<b>Prihodi</b>	
3211	Turistička članarina	72.787,89
3313	Boravišna pristojba-nautičari	51.479,75
3312	Boravišna pristojba	439.115,39
3531	Prihodi od pravnih osoba	
5221	Preneseni višak prihoda	
3414	Kamate	240,64
3512	Prihod proračun regio. samouprave	7.000,00
3512	Oćina Ston	120.000,00
	Općina Ston za povijest na zrnu soli	603.362,60
3512	Turistička zajednica županije	34.871,14
3633	sufinanciranje HZZZ (Zavod za zapošljavanje)	11.983,08
	<b>Ukupno prihodi:</b>	<b>1.340.840,49</b>
	<b>Rashodi</b>	
4111	Plaće za redovni rad	197.435,77
4121	Ostali rashodi za radnike	20.038,41
4131	Doprinos za zdr. Osiguranje	33.396,38
4132	Doprinos za zapošljavanje	3.132,83
4211	Službena putovanja	1.750,00
4212	Naknada za prijevoz za dolazak na p.	
4241	Naknade za obavljanje djelatnosti	
4231	Autorski honorari	20.295,92
4242	Naknade za sl.putovanja, izvan rad.odnosa	
4254	Komunalne usluge	3.871,02
4251	Usluge telefona, pošte i prijevoza	11.120,81
425130	Električna energija	6.039,18
4252	Usluge tekućeg održavanja	5.800,00
4259	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku,TV oglašavanje)	26.788,75
425905	Info tab	15.750,00
425904	Brošure i ostali tiskani materijal	24.217,50
425902	Suveniri i promo materijal	552,50
4253	Usluge promidžbe	92.650,00
426117	Smeđa signalizacija	8.062,50
425911	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima)	
425910	Studijska putovanja novinara	4.593,50
426137	Studijska putovanja	17.129,70
4254	Komunalne usluge	
4213	Edukacija (zaposleni, subjektijavnog i privatnog sektora)	4.756,25

4256	Internet oglašavanje	5.594,76
4257	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	
4258	Računalne usluge	20.001,00
4259	Ostale usluge	794,86
4261	Uredski i ostali materijal	15.121,92
4264	Sitni inventar	
426120	Projekt Volim Hrvatsku	4.038,26
4293	Članarine-OPĆINA STON	130.524,09
4294	Proizvodnja multimedijских materijala	
4311	Amortizacija	10.400,00
4431	Bankarske usluge i usluge platnog prometa	5.565,88
4511	Formiranje baze podataka	477.734,68
4624	Razne manifestacije	85.852,58
	<b>Ukupno rashodi:</b>	<b>1.253.009,05</b>

U gore navedenoj tabeli prikazano je financijsko izvješće razvrstano po kontnom planu našeg ovlaštenog knjigovodstvenog servisa Libar

### 3.ANALIZA NAPLATE BORAVIŠNE PRISTOJBE

#### **Prihodi pregled 2016 – 2017**

Vrsta prihoda	2016	2017	Razlika16-17
B.pristojba	452.863,39	490.595,14	37.731,75
Turist.članarina	59.140,25	72.787,89	13.648,64
Ostali prihodi	193.637,31	705.640,95	512.003,64
<b>Ukupno</b>	<b>705.640,95</b>	<b>1.340.840,49</b>	<b>635.199,54</b>

U tablici su navedeni prihodi TZO Ston za protekle dvije godine.Iz tablice razvidno da je prihod TZO Stonu u 2017.godini veći po svim vrstama prihoda ,a najveća razlika je vidljiva pod ostalim prihodima jer predujam za EU projekt je uplaćen u iznosu od 6000.000,00 kn .

#### **Zbirno Izvješće o naplati BP 2017. po mjestima**

Naselja	Zaduženje	Uplata	Saldo
Žuljana	210.850,50	206.676,60	7.461,48
Brijesta	24.541,75	23.281,75	1.260,00
Putniković	102.056,75	101.376,50	-137,25
Hodilje	31.540,50	31.228,00	83,00
Duba Stonska	5.304,00	5.246,00	60,00
Metohija	483,00	435,00	48,00
Luka (Ston)	4.839,20	4.792,00	68,60
Zamaslina	1.101,60	1.101,00	0,60
Boljenovići	300,00	300,00	0,00
Dubrava (Ston)	6.688,00	7.113,80	-153,00
Mali Ston	53.209,60	53.852,65	-434,60
Broce	21.797,80	23.245,60	-1.083,60
Ston	239.814,75	241.410,65	2.267,60
<b>4Ukupno:</b>	<b>702.527,45</b>	<b>700.059,55</b>	<b>9.440,83</b>

#### Zbirno Izvješće o naplati BP za razdoblje 1.1.2017. do 31.12.2017 prema vrsti objekta

<b>Objekt Vrsta objekta</b>	<b>Zaduženo</b>	<b>Uplata</b>	<b>Saldo</b>
Hoteli	17.051,00	17.077,00	-2,00
Kampovi	173.637,50	176.516,50	0,00
Nekomercijalni smještaj	63.653,20	64.725,05	-736,17
Objekti u domaćinstvu	393.640,50	386.531,00	9.500,50
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	54.545,25	55.210,00	678,50
<b>Ukupno</b>	<b>702.527,45</b>	<b>700.059,55</b>	<b>9.440,83</b>

Analizom o naplati boravišne pristojbe za 2017.godinu vidljiv je najveći broj dužnika privatnih iznajmljivača i to u mjestu Žuljana koji su obavješteni o njihovom dugovanju te smo sve podatke prosljedili nadležnoj inspekciji.

#### **4.ANALIZA TURISTIČKOG PROMETA**

U slijedećim tablicama napravljena je analiza turističkog prometa za 2017. prema emitivnim zemljama i receptivnim naseljima na području općine Ston.

#### **Izveštaj dolazaka i noćenja po naseljima 2017/2016**

<b>Objekt lokacija Naselje</b>	<b>Broj noćenja 2017</b>	<b>Broj noćenja Uspor.2016</b>	<b>Broj noćenja Indeks</b>	<b>Broj dolazak 2017</b>	<b>Broj dolazaka Uspor.2016</b>	<b>Broj dolazaka Indeks</b>
Boljenovići	161	130	123,85	74	38	194,74
Brijesta	6.142	4.779	128,52	1.082	817	132,44
Broce	9.796	9.045	108,30	1.123	1.170	95,98
Duba Stonska	2.780	2.396	116,03	340	314	108,28
Dubrava (Ston)	3.091	1.144	270,19	412	120	343,33
Hodilje	10.508	8.710	120,64	1.773	1.140	155,53
Luka (Ston)	2.699	1.722	156,74	358	219	163,47
Mali Ston	9.787	9.413	103,97	4.253	3.831	111,02
Metohija	203	223	91,03	88	85	103,53
Putniković	27.996	23.592	118,67	3.316	3.024	109,66
Ston	45.690	39.706	115,07	13.599	12.003	113,30
Zabrđe (Ston)	63	65	96,92	3	2	150,00
Zamaslina	569	314	181,21	67	46	145,65
Žuljana	61.350	50.727	120,94	7.216	6.382	113,07
<b>Ukupno</b>	<b>180.835</b>	<b>151.966</b>	<b>119,00</b>	<b>33.704</b>	<b>29.191</b>	<b>115,46</b>

Iz gore priložene tablice vidljivo je da je najveći broj dolazaka ostvareno u mjestu Ston koje obuhvaća i uvalu Prapratno, a da je najveći broj noćenja ostvareno u mjestu Žuljana.

## Izveštaj po država usporedba 2017/2016

Država	Dolasci 2017	Usp.dolasci 2016	Indeks dolasci	Noćenja 2017	Usp.noćenja 2016	Ind.noćenja
Češka	4.024	3.773	106,65	33.296	30.118	110,55
Bosna i Hercegovina	4.094	3.817	107,26	29.868	25.460	117,31
Njemačka	4.513	3.496	129,09	19.889	16.731	118,88
Poljska	2.668	2.083	128,08	18.070	13.670	132,19
Hrvatska	2.363	1.950	121,18	17.497	11.633	150,41
Francuska	3.014	2.583	116,69	7.473	6.724	111,14
Slovenija	1.052	988	106,48	5.895	5.373	109,72
Italija	1.793	1.768	101,41	5.568	5.573	99,91
Slovačka	683	606	112,71	5.244	4.380	119,73
Mađarska	783	712	109,97	4.799	4.599	104,35
Austrija	1.090	848	128,54	4.563	3.676	124,13
Ujedinjena Kraljevina	1.011	896	112,83	4.491	3.471	129,39
Nizozemska	933	923	101,08	3.233	3.697	87,45
Rusija	431	336	128,27	2.841	2.214	128,32
Belgija	593	440	134,77	2.124	1.268	167,51
Srbija	186	234	79,49	1.748	2.202	79,38
Letonija	128	46	278,26	1.707	386	442,23
Švicarska	588	537	109,50	1.492	1.455	102,54
Španjolska	904	962	93,97	1.369	1.517	90,24
SAD	558	456	122,37	1.310	1.449	90,41
Švedska	244	244	100,00	1.241	1.179	105,26
Danska	212	171	123,98	1.155	785	147,13
Norveška	113	88	128,41	814	497	163,78
Rumunjska	118	96	122,92	779	526	148,10
Kanada	281	205	137,07	751	487	154,21
Ukrajina	129	91	141,76	698	703	99,29
Australija	194	158	122,78	507	494	102,63
Litva	112	125	89,60	498	441	112,93
Bjelorusija	31	25	124,00	261	139	187,77
Izrael	87	45	193,33	242	53	456,60
Makedonija	33	22	150,00	196	71	276,06
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	104	19	547,37	195	54	361,11
Irska	67	39	171,79	192	133	144,36
Crna Gora	54	58	93,10	177	271	65,31
Estonija	53	64	82,81	166	265	62,64
Finska	74	52	142,31	145	148	97,97
Novi Zeland	47	23	204,35	101	33	306,06
Ostale azijske zemlje	35	23	152,17	93	46	202,17
Južnoafrička Republika	27	17	158,82	90	27	333,33
Turska	20	17	117,65	73	27	270,37
Bugarska	29	23	126,09	70	47	148,94
Portugal	58	31	187,10	70	40	175,00



Ostale afričke zemlje	14	10	140,00	68	33	206,06
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	17	5	340,00	61	37	164,86
Kina	39	21	185,71	52	24	216,67
Luksemburg	10	8	125,00	43	15	286,67
Japan	25	14	178,57	39	18	216,67
Argentina	15	13	115,38	35	21	166,67
Indija	18	15	120,00	34	41	82,93
Brazil	21	16	131,25	32	49	65,31
Kosovo	18	5	360,00	27	15	180,00
Maroko	7	0	0,00	16	0	0,00
Tajvan, Kina	12	11	109,09	14	15	93,33
Malta	10	1	1.000,00	13	3	433,33
Grčka	11	11	100,00	12	11	109,09
Koreja, Republika	10	13	76,92	11	15	73,33
Meksiko	7	5	140,00	9	19	47,37
Tajland	9	4	225,00	9	10	90,00
Ostale europske zemlje	8	2	400,00	8	4	200,00
Albanija	7	23	30,43	7	77	9,09
Čile	3	6	50,00	5	7	71,43
Ostale zemlje Oceanije	3	4	75,00	5	5	100,00
Indonezija	1	2	50,00	3	7	42,86
<b>Strani turisti:</b>	<b>31.452</b>	<b>27.336</b>	<b>115,06</b>	<b>164.017</b>	<b>140.866</b>	<b>116,43</b>
<b>Domaći turisti:</b>	<b>2.363</b>	<b>1.950</b>	<b>121,18</b>	<b>17.497</b>	<b>11.633</b>	<b>150,41</b>
<b>UKUPNO:</b>	<b>33.815</b>	<b>29.286</b>	<b>115,46</b>	<b>181.514</b>	<b>152.499</b>	<b>119,03</b>

Već dugogodišnjom analizom ostvarenih noćenja prednjače državljani Češke sa ostvarenih 33.296 , potom državljani BIH sa 29.868 noćenja ,Njemci 19.889 ,Poljaci 18.070,Hrvati 17.497 ,Francuzi 7.473 ....

## **5.ANALIZA RADA TIJELA TZO STON**

### **5.1 Turističko vijeće**

Tijekom 2017.godine Turističko vijeće održalo je 4 sjednica.Članovi turističkog vijeća bili su:

Vedran Antunica predsjednik,Sveto Pejić,Željko Kralj, Ljiljana Košto ,Zdravko Čakelić,Jozo Dalmatin,Nedjeljko Perić ,Josip Ledinić i Drago Glavor.

Sukladno zakonu napravljeno je posebno izvješće o radu Turističkog vijeća.

Nakon Izborne Skupštine u mjesecu prosincu izabrani su sljedeći članovi : Sveto Pejić,Željko Kralj ,Zdravko Čakelić,Rabušić Jozo ,Nedjeljko Perić ,Josip Ledinić,Varezić Davor i Barović Jozo.

### **5.2.Skupština**

Tijekom 2017.godine održane su dvije redovne sjednice,u ožujku i studenom i Izborna skupština u mjesecu prosincu kada su izabrani sljedeći članovi :Zoranić Sanja,Milena

Burazor,Čakelić Zdravko,Glavor Drago,Ivona Taić,Ledinić Josip,Darko Sekulo,Robert Hasan,Vukotić Ivica,Sveto Pejić,Željko Kralj,Jozo Dalmatin,Nedjeljko Perić ,Andrea Knežević, Jozo Barović,Mario Kopanica ,Liljana Koštro,Hladilo Marija,Varezić Davor i Drago Glavor.

### 5.3.Nadzorniodbor

Nadzorni odbor je održao dvije sjednice tijekom 2017.godine i to u ožujku i mjesecu studenom .

Predstavnik DNŽ još nemamo te će biti delegiran sa njihove strane do sljedeće sjednice.

## 6.ANALIZA OSTVARENJA PROGRAMA RADA ZA 2017.GODINU

### ADMINISTRATIVNI RASHODI

Administrativni rashodi odnose se na troškove stalno zaposlena dva radnika (direktora i administratora),pripravnik sufinanciranog od HZZZ-a i sezonskih zaposlenika TIC-a Žuljana te troškove ureda i TIC-eva.

Projektom sufinanciranja HZZZ na stručno usavršavanje zaposlena je Sanja Hladilo na godinu dana. Cijelokupni iznos za potrebe plaće,puta i doprinosa je u potpunosti refundiran od HZZZ-a.

Kroz cijelu godinu unosili su se novi podaci u sustav e-visitor sa svim članovima i njihovim rješenjima. U 2017.godini registrirano je sljedeći broj objekata po naseljima :

<b>Objekt Vrsta objekta</b>	<b>Objekt lokacija Naselje</b>	<b>Br smješt jedin</b>	<b>Br kreveta</b>	<b>Br obveznika</b>
Hoteli	Mali Ston	14	28	1
Kampovi	Brijesta	50	150	1
Kampovi	Hodilje	5	15	1
Kampovi	Ston	250	750	1
Nekomercijalni smještaj	Boljenovići	2	6	2
Nekomercijalni smještaj	Brijesta	6	21	6
Nekomercijalni smještaj	Broce	27	94	27
Nekomercijalni smještaj	Duba Stonska	18	63	18
Nekomercijalni smještaj	Dubrava (Ston)	6	18	6
Nekomercijalni smještaj	Hodilje	35	136	34
Nekomercijalni smještaj	Luka (Ston)	25	89	25
Nekomercijalni smještaj	Mali Ston	15	58	15
Nekomercijalni smještaj	Metohija	6	24	6
Nekomercijalni smještaj	Putniković	13	47	13
Nekomercijalni smještaj	Ston	41	130	40
Nekomercijalni smještaj	Zabrđe (Ston)	3	10	3
Nekomercijalni smještaj	Zamaslina	3	10	3
Nekomercijalni smještaj	Žuljana	101	482	101
Objekti u domaćinstvu	Boljenovići	1	2	1
Objekti u domaćinstvu	Brijesta	36	101	9
Objekti u domaćinstvu	Broce	24	64	11
Objekti u domaćinstvu	Duba Stonska	3	10	2

Objekti u domaćinstvu	Dubrava (Ston)	11	44	8
Objekti u domaćinstvu	Hodilje	29	77	13
Objekti u domaćinstvu	Luka (Ston)	1	3	1
Objekti u domaćinstvu	Mali Ston	28	73	12
Objekti u domaćinstvu	Metohija	2	4	1
Objekti u domaćinstvu	Putniković	147	453	48
Objekti u domaćinstvu	Ston	61	163	25
Objekti u domaćinstvu	Zamaslina	1	4	1
Objekti u domaćinstvu	Žuljana	285	749	73
Ost ugost objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Broce	14	47	6
Ost ugost objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Duba Stonska	2	5	1
Ost ugost objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Hodilje	5	25	5
Ost ugost objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Mali Ston	10	25	2
Ost ugost objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Putniković	9	37	1
Ost ugost objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Ston	10	25	3
Ost ugost objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Žuljana	11	30	2
<b>Ukupno</b>		<b>1.310</b>	<b>4.072</b>	<b>494</b>

U sljedećoj tabeli prikazan je broj smještajnih jedinica po vrsti objekta ,gdje je vidljivo da nekomercijalni smještaj ima najveći broj kreveta ,a među objektima koji pružaju usluge smještaja ipak prednjače objekti u domaćinstvu sa 1.747 kreveta.

<b>Objekt Vrsta objekta</b>	<b>Br smješt jedinica</b>	<b>Broj kreveta</b>	<b>Broj obveznika</b>
Hoteli	14	28	1
Kampovi	305	915	3
Nekomercijalni smještaj	301	1.188	299
Objekti u domaćinstvu	629	1.747	204
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	61	194	20
<b>Ukupno</b>	<b>1.310</b>	<b>4.072</b>	<b>494</b>

**(284.309,23 kn)**

## **DIZAJN VRIJEDNOSTI**

### **Projekt Volim Hrvatsku**

U akciji HTZ - Volim Hrvatsku –potali smo i uključili brojno stanovništvo u uređenju zelenih površina i plaža.Uređivali smo i održavali zelene površine dok je Općina od sredstava transfera boravišne pristojbe održavala plaže ,javne i kemijske wc, svlačionice za plažu,uređivali i održavali zelene površine.Postavljeno je 20 komada klupa i 6 kanti za otpatke po mjestima Žuljana i na potezu od Luke Dubrave do Brijeste. Organizirali smo Sajam cvijeća na sam Dan planete Zemlje gdje su stanovnici za svaki kupljeni cvijet dobili jedan na poklon.Organizirana je naplata Komunalnog društva za korištenje WC –a u Stonu i Malom Stonu po cjeni od 5.00 kn

**(6.039,17kn )**

### **Manifestacije**

Organizirali smo i podržali održavanje kulturnih,sportskih i zabavnih manifestacija na području naše općine.Održale su se slijedeće manifestacije:

Zimska maškarata ,Festa sv.Vlaha –Dan općine ,Dani kamenica-Festa sv.Josipa, Početno predstavlanje projekta Povijest na zrnu soli,Idemo na pelješac u carstvo vina,Festa uoći sv.Ivana - Žuljana, Smotra folklor -Festa sv.Ivana–Ponikve ,Pelješka trpeza , Festa Svetog Liberana , Međunarodni susret puhačkih Orkestara Ston 2017 , Festa sv.Ane u Putnikovićima,Ljetni maškari,Kazališne predstave,Klapsko večer,Festa Velike Gospe u Ponikvama,Festival soli,Barokni festival -Antiphonus ,Kinookus Film food festival,Stonwallmarathon , Dani otvorenih vrata peljeških podruma i Badnji dan u Stonu.

**(195.102,50kn)**

## **KOMUNIKACIJSKE VRIJEDNOSTI**

-Kroz projekt „Povijest na zrnu soli „odradilo smo on line i off line oglašavanje putem sljedećih elemenata: Croatian Hot Spots tiskano i web oglašavanje , City light oglašavanje u Dubrovniku,oglašavanje putem Jumbo plakata na Auto cesti i Jadranskoj magistrali,postavljanje dvije lokacije Wifi HOT spot u Stonu ,oglašavanje u Inflight časopisu Croatia Airlines , izradu promotivog materijala ,Oglašavanje u zračnoj luci Dubrovnik.

-Vršilo se web i Opće oglašavanje u tisku ( Auto fokus –Slovenija,Nova zima,Doma tv,Punkufer,Zadovoljna ,Dnevnik hr, Meridijani,,Turizam info,Visitcroatia,Kamo na izlet)

-Web stranica [www.ston.hr](http://www.ston.hr) je redovno ažurirana dok web stranica [www.visitpeljesac](http://www.visitpeljesac) se ažurira sa strane svih 4 tz sa Pelješca

-Redovno su postavljane objave i najave manifestacija na Facebook stranici TZO STON i LIKE PELJESAC

-Kroz 2017.godinu nastavili smo sa postavljanjem info tabli naselja –smeđa signalizacija te smo označili naselje Ston te na Jadranskoj magistrali obavještajnu ploču Visit Ston.Obnovljene su folije na tablama u Putnikovićima i Brijesti te Napoleonove ceste na Sumičevom mostu .

-Nakon izrade baze podataka za kartu Općine Ston sa MAK d.o.o tiskana je u količini od 5000 komada.

- Tiskano je 20 000 komada prospekta Fun hunter Pelješaca svim turističkim zajednicama poluotoka Pelješca te je odrađen reprint Plana Stona i Malog Stona u količini od 6.000 komada.

**(428.251,94 kn)**

## **DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI**

U 2017.godini sudjelovali smo sa promidžbenim materijalima Image brošure Pelješca koje je dostavljena za daljnu distribuciju u HTZ-skladište.Na sajmove i prezentacije gdje se prezentirala Županijska Turistička zajednica, Klaster Pelješac pokrivaio je naše područje sa informatorima sa Pelješca.Aktivno smo sudjelovali na sajmu u Mostaru gdje nam je cijelokupni trošak refundirala TZDNŽ.U organizaciji TZDNŽ sudjelovali smo na prezentaciji u mjesecu svibnju u Ljubljani gdje je Fani Slade bila informator za TZDŽ te je cijelokupni trošak refundiran od TZDNŽ.U protekloj godini ugstili smo mnogobrojne studijske grupe agenata,novinarske i televizijske ekipe po preporuci Turističke zajednice Županije i Hrvatske turističke zajednice te se troškovi odnose na poklon suvenire i ručkove.

**(21.271,84kn)**

## **INTERNI MARKETING**

Proveli smo edukaciju sa Firmom Interligo iz Splita subjektima javnog i privatnog sektora u predsezoni , kako bi se unaprijedila njihova znanja, poboljšali učinkovitost poslovanja te upoznali iznamljivače sa novim sustavom prijavljivanja putem e-visitora .

**(17.311,86)**

## **MARKETNIŠKA INFRASTRUKTURA**

Zajedno sa TZO Pelješca i tvrtkom Carpe Viam d.o.o iz Zagreba sudjelovali smo u izradi promo filma o Pelješcu te je postavljen na društvenim mrežama.TZO je samostalno izradila svoja 2 promo filma Povijest na zrnu soli i We live it.You will love it.Visit Ston! . Povijesni promotivni film „Povijest na zrnu soli“ predstavlja bogatstvo i ljepotu stonske povijesti i kulture pri čemu se povijest i sadašnjost toga mjesta isprepliće na umjetnički način. U središtu priče je stonska solana, koja dominira gradom i oko koje se već stoljećima odvija život u Stonu. U filmu se predstavlja i priča o slasnim kamenicama, starim maslinicama, čaroliji vina, ali i mistici starih zidina, duljine 5,5 kilometara, koje svojim neodoljivim šarmom spajaju povijest sa stonskim okusima i mirisima. Upravo se s tih predivnih zidina pruža pogleda na bazene soli u stonskoj solani, u kojoj se i danas sol proizvodi na tradicionalan način. Stari običaji poput pranja tkanina i dječjih igara zamijenjuju se neprekidnom igrom kadrova i sjena kako bi se, na vjeran način prikazalo stapanje povijesti i suvremenosti.U turističkom filmu „We live it. You will love it! Visit Ston“ na šarmantan način turisti, ali i svi ostali željni upoznavanja s tim predivnim hrvatskim mjestom upoznaju se s pet glavnih atrakcija – **solanom, zidinama, kamenicama, vinom i maslinama**.Dodanu emotivnost daje tradicionalna glazba koja se proteže kroz cijeli film, a svira se na ljerici, autentičnom instrumentu toga kraja. Ukusna hrana, jedinstveno vino, kamenice, polje soli,

zvuk ljerice...uz sunčev odsjaj zasigurno će privući svakoga na posjetu našem povijesnom mjestu. Filmovi su prepoznati na društvenim mrežama i time Ston dobiva iznimno potrebnu i korisnu promidžbu.

Izrađeno je istraživanje tržišta te uz ugovor sa Institutom za turizam izrađena je Strategija marketinškog plana Stona i Malog Stona za period 2017.-2022.godine.

Sa obrtom MAK formirana je baza podataka za kartu Općine Ston koja je ujedno i tiskana u 5.000 komada.

U suradnji sa obrtom Photographos našu bazu podataka smo obnovili sa velikim brojem fotografija koje su pripremljene za izdavaštvo.

**( 152.321,37kn)**

### **TRANSFER SREDSTAVA BORAVIŠNE PRISTOJBE**

TZO Ston izračunom boravišne pristojbe izvršila je uplatu Općini Ston u iznosu od **131.734,62**.Iznos od 131.163,41kn uplaćen je u 2017.godini dok zaduženje za 12 mjesec 2017. godine u iznosu od 660,00 kn uplaćen je nakon dobivenog završnog obračuna putem P-2 kartice 11.1.2018.godine. **Stanje računa** u OTP banci na dan 31.12.2017. iznosi 200.738,93 kn, a sredstva u blagajni su 2.357,41 kn , tako da je ukupni iznos za prenos u 2018.godinu **203.096,34** kn.

Turistička zajednica Općine Ston zadužena je za promociju projekta, oglašavanje, turističke sajmove i promotivne materijale aktivnosti s ciljem promocije i vidljivosti samog integriranog razvojnog programa „Povijest na zrnu soli“ i projektnih rezultata te samim time odrađene su sve aktivnosti u 2017.godini koje dovode povećanje prepoznatljivosti i vidljivosti Stona na turističkom tržištu kao odredišta kulturnog turizma, prezentiranom i promoviranom sa onim što ga izdvaja i čini jedinstvenim u odnosu na druga turistička odredišta.

Vedran Antunica

Predsjednik TZO STON



